

[Bedsonline sigue renovando su equipo comercial en España y nombra nuevo delegado comercial en la zona Occidental](#)

Submitted by AnnaMonreal on Thu, 17/11/2016 - 09:58

- Antonio Luis Fernández será el nuevo delegado comercial en Andalucía Occidental y Extremadura.
- Su entrada se suma a los nuevos fichajes que la compañía ha realizado en el último año: la promoción de Cosme Maíz a director de ventas y los nuevos comerciales en Madrid, Cataluña, Levante y Baleares.

Palma de Mallorca, 17 de Noviembre de 2016 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy la entrada de Antonio Luis Fernández en el equipo de Bedsonline España como nuevo responsable comercial en Andalucía Occidental y Extremadura.

La incorporación de Fernández se suma a las nuevas contrataciones de la mayorista en el mercado doméstico con la promoción de Cosme Maíz a director de ventas de España el pasado mes de marzo y a los nombramientos de Javier Galí, como delegado comercial en Madrid, Dídac Camps en Cataluña, Carlos Tamarit en la zona de Levante y Keyla Ferrer en Baleares. Todos los fichajes realizados en este último año forman parte de la estrategia de Bedsonline de mejorar su servicio a través de una fuerza de ventas renovada y la apuesta por nuevos talentos.

Carlos Feliu, director de Bedsonline, comenta: *“Bedsonline es hoy líder en el sector de la distribución online. Las claves de nuestro éxito residen en un amplio y variado portafolio de producto, la innovación tecnológica constante y la gran fuerza de ventas de nuestro equipo comercial. En este sentido, este último año hemos renovado el área de ventas, con perfiles especializados y dinámicos, necesarios para adaptarnos a los nuevos requerimientos y exigencias del mercado. Con estos refuerzos, estoy convencido de que en Bedsonline seguiremos manteniendo una posición clara de liderazgo.”*

Fernández atesora una vasta experiencia de más de 10 años en el sector turístico en funciones centradas en la gestión y el liderazgo comercial. En los últimos 6 años ha ocupado el cargo de delegado comercial en la zona sur para Europlayas.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portafolio - más de 100.000 hoteles en 185 destinos, 19.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa,

México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Y Twitter: [@HotelbedsGroup](https://twitter.com/HotelbedsGroup)

Thumb image

 **bedsonline**



www.bedsonline.com