

Bedsonline aumenta un 12% sus ventas en alojamiento y actividades durante ‘El Buen fin’ respecto al año anterior

Submitted by AnnaMonreal on Tue, 29/11/2016 - 11:36

Cancún, 28 de noviembre, 2016 – [Bedsonline](#), el proveedor global líder en alojamiento y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha publicado hoy los resultados de la campaña de ‘El Buen fin’ (18-21 de Noviembre) en México donde ha reportado un crecimiento de los valores totales de las transacciones (TTV) del 12% en sus productos en alojamiento y actividades respecto al año pasado.

La campaña, que tuvo como objetivo incentivar las ventas y fortalecer la relación con los clientes de Bedsonline en el país.

Miguel Sánchez de Tagle, director de Ventas de Bedsonline en México ha comentado: *“La sólida relación que tenemos desde hace años con nuestros agentes de viaje se ha visto reflejada en los resultados positivos de la campaña, donde este año hemos conseguido incrementar la facturación de nuestra oferta en alojamiento y actividades en un 12%. Con el fin de ofrecer continuamente soluciones a medida que benefician a nuestros clientes, un año más nos sumamos a la iniciativa de ‘El Buen fin’ ofreciendo descuentos de hasta el 50% en un gran número de nuestro portafolio de producto.”*

Según datos de la mayorista, los destinos más reservados por las agencias mexicanas durante este periodo han sido el mercado doméstico, seguido de Estados Unidos y España.

Bedsonline es actualmente uno de los principales mayoristas de alojamiento online y de servicios en destino exclusivo para agentes de viaje, trabaja con más de 30.000 agencias de viajes en más de 30 países en todo el mundo y distribuye sus productos - hospedaje, excursiones, tickets y traslados- en más de 185 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 100.000 hoteles en 185 destinos, 19.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153

oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image

