

México se mantiene como principal destino de Navidad para los turistas mexicanos

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 21/12/2016 - 12:43

- La mitad de las reservas de Bedsonline en México se concentran en destinos de playa.
- Puerto Vallarta, Cancún y Riviera Maya son los destinos preferidos para viajar estas Navidades.
- Estados Unidos y España se sitúan como segunda y tercera opción respectivamente.

Cancún, 20 de Diciembre de 2016 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder en alojamiento y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy sus previsiones de reservas de Navidad para el mercado mexicano. Según datos de la mayorista, el destino doméstico sigue siendo el país preferido de los viajeros mexicanos para pasar sus vacaciones navideñas, representando el 60% del total de las reservas realizadas para este periodo.

Miguel Sánchez de Tagle, director de ventas de Bedsonline México, añade que *“el turismo de playa se afianza como destino preferido con Puerto Vallarta, Cancún y Riviera Maya, que este año han registrado un crecimiento entre el 5% y el 30% en comparación con el mismo período vacacional del año anterior.”*

Estados Unidos con Nueva York en cabeza, se erige como segunda opción después de México. Le sigue España con Madrid y Barcelona respectivamente.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidas entre 30 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 100.000 hoteles en 185 destinos, 19.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Y Twitter: [@HotelbedsGroup](https://twitter.com/HotelbedsGroup)

Thumb image

