

[Bedsonline cierra su primer fam trip del año en Puerto Vallarta](#)

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 15/03/2017 - 17:59

- Esta acción forma parte de un conjunto de fam trip programados en los destinos más estratégicos de México.
- Puerto Vallarta, Cancún, Los Cabos y Riviera Maya, se sitúan en el top 10 de destinos más demandados por los turistas mexicanos.

Cancún, 15 de marzo 2017 - Bedsonline, el proveedor global líder de alojamiento y productos complementarios online exclusivo para agencias de viaje, ha cerrado esta semana su primer *fam trip* del año que, esta edición, se ha celebrado en Puerto Vallarta congregando a agencias de viaje de todo México. Concretamente, más de 40 agentes de viajes del país, principalmente de Jalisco y estados del Bajío, han participado del 9 al 12 de marzo en el Grand Palladium Vallarta Resort & Spa en diferentes actividades y visitas con el objetivo de conocer el destino de cerca y la oferta de producto disponible.

Esta acción forma parte de un conjunto de *fam trip* programados a lo largo de todo el año en los destinos más estratégicos de México como Puerto Vallarta, Cancún, Los Cabos y Riviera Maya. El objetivo es brindar a los agentes de viajes clientes de Bedsonline la oportunidad de conocer más de cerca el destino y poder transmitir este conocimiento a sus clientes.

Particularmente, Puerto Vallarta, Cancún, Los Cabos y Riviera Maya, se situaron en el top 10 de destinos más demandados por los turistas mexicanos el año pasado, cifras que se espera repetir este 2017.

Miguel Sánchez de Tagle, director de ventas de Bedsonline en México, añade que *“estas iniciativas tienen el fin de dar a conocer en profundidad los destinos preferidos de los viajeros mexicanos a su vez que son un agradecimiento para las agencias que confían en Bedsonline para realizar sus ventas. Año tras año, organizamos fam trip en los destinos estratégicos del país con el objetivo de que nuestros agentes adquieran las herramientas necesarias para atender a sus clientes de la mejor forma posible, ofreciendo un gran conocimiento del destino, así como de la oferta de alojamiento y actividades disponibles.”*

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de alojamiento y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -alojamiento, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 100.000 hoteles en 185 destinos, 19.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image

