

[Bedsonline intègre un nouveau Directeur Régional pour la France, la Belgique et la Suisse \(Francophone\)](#)

Submitted by AntoniaAguilo on Tue, 28/03/2017 - 09:45

- Patrice Vales a rejoint l'équipe de Bedsonline après une longue carrière de plus de 25 ans dans le secteur du Tourisme.
- La France, quatrième plus grand marché pour Bedsonline dans le monde, a enregistré une croissance à deux chiffres au cours des six derniers mois par rapport à la même période de l'année dernière.

Palma de Majorque, le 28 Mars, 2017 - [Bedsonline](#), leader mondial de l'hébergement et de produits complémentaires uniques pour les agences de voyages, annonce aujourd'hui la nomination de Patrice Vales en tant que nouveau Directeur Régional pour la France, la Belgique et la Suisse (Francophone), dans le but de renforcer la part de marché dans les trois pays.

Patrice possède une longue expérience de plus de 25 ans qu'il a développé avec différents acteurs de l'industrie du tourisme en tant que Directeur des Ventes et du Développement à la fois dans de grandes entreprises en B2B et B2C, dont nombreuses d'entre elles sont étroitement liées au secteur de la technologie. Avant son arrivée chez Bedsonline, Patrice a occupé la fonction de Directeur des Ventes pour la France, le Benelux, la Suisse et l'Italie chez Taxeo et précédemment, il a collaboré avec de nombreuses entreprises du secteur comme Albatravel, Sabre Travel Network, Air One, Travelport, Alitalia et Travelport.

Ce parcours lui a permis d'établir de solides relations avec différents acteurs en Belgique et en France, quatrième marché pour Bedsonline dans le monde entier, où la société a enregistré une croissance à deux chiffres au cours des six derniers mois (entre Octobre 2016 et mars 2017), par rapport à la même période de l'année dernière.

Carlos Feliu, Directeur des Ventes Monde, a déclaré: « *La France ainsi que la Belgique et la Suisse sont essentielles pour les marchés de Bedsonline. Le long parcours de Patrice, Français de naissance et qui a passé la majeure partie de sa carrière dans ces pays nous permettra de renforcer la croissance et notre part de marché, notamment en France, qui représente déjà le quatrième marché pour Bedsonline en termes de chiffre d'affaires dans le monde entier* ».

Carlos Feliu a ajouté que cette nouvelle direction en France « *est en ligne avec une stratégie que nous avons impulsé depuis l'année dernière au sein de Bedsonline afin d'accroître notre leadership au niveau européen* ». Bedsonline est aujourd'hui le leader de la distribution en ligne dans le monde entier et notre succès réside dans la mise à disposition d'un portefeuille large et diversifié, dont certains produits disponibles ont augmenté l'année dernière jusqu'à environ 60% avec plus de 120.000 propriétés, mais aussi de 15% pour les activités et de 25% pour les transferts.

A propos de Bedsonline

Bedsonline est un fournisseur d'hébergement de premier plan et de produits complémentaires uniques pour les agences de voyages au niveau mondial. Grâce à sa plate-forme en ligne en mesure de distribuer de nombreux produits comme - Hébergements, Excursions, Billets et Transferts - Bedsonline possède une

base de clientèle comprenant plus de 30.000 agences de voyages qui sont réparti dans 30 pays. En Espagne, 8000 agences de voyages s'appuient sur Bedsonline pour réaliser des réservations.

La société se distingue par son vaste portefeuille - plus de 120.000 hôtels dans 185 pays, 20.000 transferts par routes dans 140 pays et 12.000 activités dans 120 pays, grâce à un service personnalisé local et à un outil intuitif facile à utiliser pour les réservations en ligne. Ainsi, Bedsonline assure une haute disponibilité en proposant des prix très compétitifs et en assurant un niveau élevé de satisfaction de sa clientèle.

Leader de la distribution en ligne, Bedsonline a axé sa stratégie au cours des dernières années dans le développement de nouveaux marchés en Europe, en Amérique et en Asie (comme en Allemagne, République tchèque, Mexique, États-Unis, Colombie, Chine, Japon et aux Philippines). Cette vision stratégique a permis de positionner l'entreprise dans une position très avantageuse dans l'industrie.

Bedsonline fait partie du groupe Hotelbeds, le fournisseur de services pour l'industrie du tourisme dans le monde entier. Basé à Palma de Majorque, le groupe emploie 6.150 employés dans ses 153 bureaux à travers le monde.

Thumb image

