

Bedsonline España incorpora a un nuevo responsable comercial en la zona mediterránea

Submitted by AntoniaAguilo on Thu, 11/05/2017 - 11:16

- Alberto Moragriega se suma al equipo de Bedsonline tras una trayectoria de 30 años en el sector turístico.
- Alberto gestionará las provincias de Barcelona, Tarragona y Castellón, tres zonas que conjuntamente representan la segunda fuerza de Bedsonline en España, tras la Comunidad de Madrid
- Bedsonline suma ya un total de 15 comerciales en el territorio español, lo que supone una ampliación de su equipo de un 50%

Palma de Mallorca, 11 de mayo de 2017 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy la incorporación de Alberto Moragriega al equipo de Bedsonline España como nuevo responsable comercial para Barcelona, Tarragona y Castellón.

Alberto cuenta con una amplia experiencia de 30 años en el sector turístico en funciones centradas en la gestión y el liderazgo comercial. Antes de unirse al equipo de Bedsonline, Alberto era delegado comercial para Cataluña en Albatravel Group, cargo al que accedió tras 9 años como ejecutivo comercial para Cataluña, Aragón y Castellón en Grupo Transhotel. Previamente, fue delegado comercial en Italiatour - Grupo Alitalia para Cataluña y Andorra y comercial de la Delegación Evatours - Classtour en Cataluña, una trayectoria que le ha permitido establecer fuertes vínculos con los diferentes agentes del sector, en especial las agencias de viajes.

Carlos Feliu, director de Bedsonline, señala: *“Es un placer dar la bienvenida a Alberto a Bedsonline. Su vasta experiencia le ha servido para contar con un amplio conocimiento de las necesidades que tienen las agencias de viaje, especialmente en Barcelona, Tarragona y Castellón, tres zonas que representan conjuntamente buena parte del mercado para Bedsonline en España, concretamente la segunda fuerza después de la Comunidad de Madrid.*

“La incorporación de Alberto se suma a la ampliación del equipo comercial de España, que ha crecido en un 50% hasta alcanzar los 15 comerciales actuales. Esta estrategia de crecimiento va enfocada a ofrecer el mejor apoyo y servicio a nuestros clientes y asentar el liderazgo de Bedsonline en el mercado doméstico. Nuestra apuesta de fortalecer esta región mediterránea radica en su enorme potencial que, con perfiles especializados y dinámicos como el de Alberto, ayudarán a adaptarnos a los nuevos requerimientos y exigencias del mercado. Igualmente, quiero destacar la gran apuesta de Bedsonline en cuanto al aumento de portafolio de producto. El año pasado cerramos con un 60% más de su producto de acomodación, llegando a 120.000 propiedades e incrementando un 15% en actividades y un 25% en las rutas de traslados”.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image

