

Las reservas de Bedsonline para Canadá registran un crecimiento de un 170% en comparación con el año anterior

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 17/05/2017 - 16:35

- México como mercado emisor ocupa el primer lugar en la lista de países que abastecen Canadá de turistas, según datos de la mayorista.
- Vancouver, Toronto, Montreal, Whistler y Quebec son los destinos principales.
- Crecimiento significativo de un 75% en las reservas a corto plazo y *last minute*.

Cancún, 17 de mayo de 2017. [Bedsonline](#), el proveedor global líder en alojamiento y productos complementarios online exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy un crecimiento de un 170% de sus reservas* en México para el destino Canadá a partir de la abolición de la visa el pasado mes de diciembre en comparación con el mismo periodo del año anterior (diciembre-enero).

Los principales destinos de los viajeros mexicanos en Canadá, basado en las reservas de Bedsonline, son Vancouver, Toronto, Montreal, Whistler y Quebec con una media de estancia de 3 noches.

México como mercado emisor ocupa la primera posición en la lista de países que abastecen Canadá de turistas - según datos de Bedsonline- seguido de España, Canadá y Estados Unidos.

Paralelamente a este incremento en el volumen de reservas se ha producido, también, un cambio en la anticipación de la compra con un crecimiento significativo de un 75% en las reservas a corto plazo (4-14 días de antelación) y *last minute* (0-3 días de antelación).

Miguel Sánchez de Tagle, director de ventas de Bedsonline México comenta que *“La relación entre México y Canadá ha sido siempre muy buena y esta nueva alianza es una oportunidad para fomentar la movilidad y la industria turística de ambos países.*

“Al mismo tiempo, la abolición de la visa supondrá una reducción del costo de los viajes y, por consiguiente, un incremento del número de turistas mexicanos hacia este destino.

“De hecho, ya hemos empezado a notar los efectos con un incremento de un 170% de nuestras reservas en México para este destino en los meses posteriores a la abolición de la visa (Diciembre-Enero) en comparación con el mismo periodo del año anterior.

“Paralelamente, estamos viviendo un cambio importante en la anticipación de la compra, con un incremento importante de un 75% en las reservas a corto plazo (4-14 días) y last minute (0-3 días) frente a las reservas a largo plazo (más de 4 meses).

Asimismo, la mayorista de acomodación asegura que para la segunda mitad del año *“seguiremos percibiendo un desarrollo tanto del mercado como del sector en general. Nuestros números muestran una sustitución en destinos de viaje mostrando un incremento en la demanda por destinos nacionales y para Canadá. Del mismo modo, Europa se presenta como un destino atractivo y más accesible debido a la casi paridad del euro y el dólar.”*

***Datos basados en las reservas de Bedsonline México para el destino Canadá.**

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image

