

Bedsonline aumenta su portfolio de actividades en un 25% respecto el año anterior

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 09/08/2017 - 11:57

- Xcaret tour Cancún-Riviera Maya, Teotihuacan y Coco Bongo Cancún son las actividades estrellas de este verano en México, según datos de Bedsonline.
- Cancún, Riviera Maya y Ciudad de México se erigen como los tres destinos más reservados del segmento actividades.
- El 48% de las actividades se reservan en el destino.

Cancún, 9 de Agosto de 2017 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder en alojamiento y productos complementarios online exclusivo para agencias de viaje, encara el verano con un aumento de un 25% del portfolio de su producto de actividades en México. Lo que representa una oferta total de alrededor de 900 servicios, en comparación con el año anterior.

Según datos de la mayorista, los destinos más demandados para este verano son Cancún, Riviera Maya y Ciudad de México, representando más del 75% de las reservas realizadas en el país durante los meses de verano de junio a septiembre.

Las actividades más reservadas son Xcaret tour Cancún-Riviera Maya, las ruinas de Teotihuacan situadas en Ciudad de México y Coco Bongo en Cancún.

Asimismo, Bedsonline apunta que el 48% de las actividades reservadas durante este periodo se han realizado en el mismo destino, siendo Cancún la región que concentra el porcentaje más alto.

Miguel Sánchez de Tagle, director de ventas de Bedsonline en México comenta que *"Hace años identificamos la oportunidad para los intermediarios y nuestros clientes de ampliar sus beneficios a través de una línea de productos complementarios como las visitas guiadas, los traslados y las actividades."*

"Desde entonces, hemos liderado el segmento de la distribución online de actividades, recibiendo una gran respuesta por parte de nuestros clientes."

"El reto ahora es sofisticar nuestra oferta de servicios, diversificando nuestro portfolio y mejorando la tecnología para satisfacer las continuas nuevas necesidades de nuestros clientes y, a su vez, incrementar el número de agentes conectados a nuestra plataforma de distribución."

Esta ampliación de la oferta de producto de actividades en México, sigue al anuncio realizado por el Grupo el pasado mes de noviembre en el marco de la World Travel Market en Londres de triplicar las ventas del negocio de Transfer and Activity Bank (TAB), junto con el compromiso de expandir la cartera de producto y ofrecer una tecnología más sofisticada.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 14.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Y Twitter: [@HotelbedsGroup](https://twitter.com/HotelbedsGroup)

Departamento de Comunicación Bedsonline

Anna Monreal

Media Relations & Corporate affairs

amonreal@hotelbeds.com

Thumb image

