

Bedsonline confirma el líder en ventas para el mercado mexicano

Submitted by alicia.ortastanford on Thu, 27/09/2018 - 15:02

- Juan Carlos Caamal-Jiménez pasa a ser el nuevo Area Sales Manager para Bedsonline en México.
- La noticia sigue el reciente anuncio de la consolidación de Bedsonline, con clientes minoristas de GTA que migran a la plataforma de reservas líder de Bedsonline, que es utilizada exclusivamente por agentes de viajes.
- La inclusión de la cartera de productos minoristas de GTA amplía significativamente la gama de contenido exclusivamente contratado y disponible solo para agentes de viajes, la cual aumento el número de hoteles disponibles de 55.000 a 170.000.
- Nombramiento anunciado antes del evento Embajadores, que tiene sede en Riviera Maya a partir del 27 de septiembre.

Cancún, México - septiembre 26, 2018. - Bedsonline, el proveedor global de servicios de alojamiento y viajes complementarios diseñado exclusivamente para agentes de viaje, ha anunciado hoy el nombramiento de Juan Carlos Caamal-Jiménez como Area Sales Manager para el mercado de México.

Caamal será responsable de proporcionar a los clientes de Bedsonline, compuestos exclusivamente por agentes de viajes, en el mercado local los más altos estándares de servicio al cliente junto con una mayor expansión y diversificación del número de agencias de viajes suscritas. Anteriormente Juan Carlos era el Sales Manager de Bedsonline en Cancún.

Esta noticia sigue al reciente anuncio en donde la compañía a la que GTA y Bedsonline pertenecen, Hotelbeds Group, consolidará su cartera de productos minoristas y oferta mundial bajo la recientemente renovada marca y plataforma Bedsonline, estableciéndose como el proveedor líder mundial de alojamiento y servicios complementarios diseñados exclusivamente para el uso de agencias de viajes.

El hito estratégico siguió a una extensa consulta con los clientes desde que Tourico Holidays y GTA, junto con sus marcas minoristas, TravelBound y TravelCube, se unieron a Hotelbeds Group en 2017.

El nombramiento de Caamal coincide con Bedsonline celebrando este año su novena edición de Embajadores, el evento anual líder para agentes de viajes en México, que comenzará el 27 de septiembre en la Riviera Maya. Durante los tres días del evento, alrededor de 300 agentes, 30 patrocinadores, profesionales y personas influyentes de toda la industria se reunirán para discutir temas de interés dentro del espacio turístico.

Alistair Rodger, Director de Retail Travel Agents para Hotelbeds Group, comento: *“Como parte de la reciente renovación de la imagen de la marca y el lanzamiento de nuestra nueva propuesta de valor, nos hemos dedicado a mejorar continuamente la experiencia del cliente, la cual va más allá de tan solo nuestra sofisticada plataforma de reserva y sus funcionalidades avanzadas. Para alcanzar esto, es esencial contar con equipos fuertes que tengan un conocimiento local, un compromiso inmejorable y con el mejor servicio posible para nuestra base de clientes exclusivamente para agentes de viajes. Tengo certeza de que Juan Carlos es la mejor persona para alcanzar nuestras metas.”*

Juan Carlos Caamal, Mexico Area Sales Manager, para Bedsonline, comentó: *“Es un gran honor para mí asumir este nuevo rol en una etapa clave en el desarrollo de la marca Bedsonline y*

estoy aún más contento de tener un equipo tan excepcional. Ya estamos contactando a nuestros clientes en el mercado, que están formados únicamente por agentes de viajes, para explicarles cómo se beneficiarán de la nueva oferta mejorada de Bedsonline. Esto incluye mejoras que hemos realizado seleccionando las mejores funcionalidades de la antigua plataforma de GTA, así como la expansión de nuestra cartera de productos que contiene ahora más de 170.000 hoteles y una posición fortalecida para negociar las mejores ofertas para nuestros clientes.”

Tras la consolidación de la cartera y oferta de la marca de GTA, la plataforma Bedsonline ahora ofrece a las agencias de viajes solo a nivel mundial los siguientes beneficios:

1. **Cartera de productos variado y competitivo:** más de 170.000 hoteles disponibles a nivel mundial (90.000 de ellos contratados directamente, lo que permite que sea contenido único y con precios competitivos), 24.000 rutas de traslados y 18.000 actividades, además de 140.000 vehículos de alquiler disponibles —todo ello gracias a un equipo de más de 1.000 personas encargadas de contratar en todo el mundo.
2. **Tecnología potente y de fácil uso:** el mejor motor de búsqueda diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de las agencias de viajes. Permite a los usuarios filtrar y comparar resultados de una manera flexible y práctica, incluyendo funciones intuitivas de correo electrónico y PDF —el 70% de los clientes menciona que la plataforma es uno de los factores principales a la hora de escoger Bedsonline. El grupo matriz de Bedsonline es el único distribuidor que opera su propio centro de datos de código abierto basado en la nube y gestiona hasta 1.500 millones de búsquedas al día.
3. **Conocimiento local combinado con una oferta global:** equipos de ventas locales en cada mercado con un profundo conocimiento tanto a nivel local como de la industria, y con el objetivo de atender todas las necesidades de sus clientes.

Ya está en marcha un plan de migración para hablar con los clientes acerca de la marca minorista GTA y trazar los beneficios de mudarse a la plataforma de reserva de Bedsonline, donde la combinación del contenido de la marca minorista GTA aumentará de 55.000 a 170.000 hoteles disponibles para los clientes.

Los clientes tendrán tiempo suficiente para realizar la transición a su propio ritmo y habrá talleres y asistencia técnica disponibles para respaldar una migración sin interrupciones

Acerca de Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 50.000 agencias de viajes con equipos de ventas en más de 40 países y que cubren más de 100 mercados en todo el mundo. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio -más de 170.000 hoteles en 185 destinos, 24.000 rutas de traslados y 18.000 actividades- para ofrecer un servicio personalizado local a través de una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el banco de camas líder mundial y proveedor de servicios para la industria del turismo a nivel mundial, con sede en Palma de Mallorca.

Media Relations & Corporate Affairs

CWW

Marcella Corona Morales

marcella@cww.travel

Media Relations & Corporate Affairs

Alicia Orta Stanford

alicia.ortastanford@hotelbeds.com

Thumb image

