

Bedsonline revela durante el evento Embajadores sus destinos más importantes para el mercado mexicano en el año actual

Submitted by alicia.ortastanford on Tue, 16/10/2018 - 20:11

- Bedsonline hace cierre de Embajadores, el evento premier para agentes de viaje en todo México, con la publicación de sus destinos turísticos más importantes durante 2018
- La minorista ha confirmado que para Bedsonline México a nivel internacional París, Madrid, Orlando, Nueva York y Las Vegas son los destinos más populares
- Bedsonline revela el ranking de atracciones más importantes para el mercado mexicano
- El proveedor líder para agencias de viaje continúa la expansión de su portafolio tras la integración de Tourico Holidays y GTA

Playa del Carmen, 16 de octubre, 2018. [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado durante Embajadores los destinos más importantes para el mercado emisor mexicano durante el 2018.[\[1\]](#)

A nivel internacional, Bedsonline ha reconocido que los destinos más importantes para sus clientes en México este año son París, Madrid, Orlando, Nueva York y Las Vegas, en orden descendiente.

A su vez, la minorista reveló que los destinos más visitados, teniendo a México como mercado emisor, para la marca se encuentran dentro del mercado local, teniendo a Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Ciudad de México y Mazatlán como destinos principales, en orden descendiente.

La minorista confirma que, dentro de México, las atracciones más importantes con respecto al número total de reservas realizadas para este año en el mercado local son: la visita a las Pirámides de Teotihuacán y Basílica de Guadalupe, el tour Xcaret plus, la excursión Taxco y Cuernavaca, el paquete de visita a Pirámides de Teotihuacán y Basílica de Guadalupe con tour de la ciudad, y, por último, el espectáculo la Joya Cirque du Soleil, en orden descendiente.

En respuesta de la popularidad de la reserva de atracciones y excursiones a través agentes de viaje, recientemente se incorporó el Tour histórico en bicicleta e ida al parque Chapultepec del Emperador como nueva actividad, disponible exclusivamente a agentes de viaje dentro de la plataforma de Bedsonline.

Por otra parte, Bedsonline hace cierre de Embajadores, el evento premier para agentes de viaje a lo largo de México, que tuvo lugar entre el 27 y 30 de septiembre en Riviera Maya, el cual atrajo a más de 300 clientes y 30 patrocinadores alrededor de todo México.

Juan Carlos Caamal-Jimenez, Area Sales Manager en México para Bedsonline, comento:

“Estamos viviendo un momento muy positivo para México – en el último año hemos visto un crecimiento del 11% en reservas de hotel, logrando así que México sea el segundo mercado más importante para el grupo Bedsonline a nivel internacional, no conforme con eso, todos nuestros destinos top dentro de México, han visto un crecimiento positivo.”

“También ha sido un gusto haber presenciado la novena edición de nuestro evento premier para agentes de viaje – todos estamos muy agradecidos por la participación sinigual de nuestros sponsors, Hotel Xcaret, The Fives Downtown, Hard Rock Hotel Riviera Maya, Playa Hotels & Resorts, Marival Resorts, Universal Studios, Oasis Hotels & Resorts y Palladium Hotel Group, y la asistencia de nuestros valiosos clientes, este evento es dedicado a ustedes. Esperamos siempre poder ofrecerles la

mejor opción y ser su aliado de viajes a 360 grados.”

Tras la integración de GTA y Tourico Holidays al grupo al que Bedsonline pertenece, los clientes de la minorista ahora pueden beneficiarse de una cartera de hoteles más extensa – llegando a 170.000 hoteles, la gran parte contratada directamente bajo términos exclusivos – y altamente mejorada, dentro de una plataforma diseñada específicamente para impulsar el crecimiento del sector de las agencias de viajes.

La mejorada plataforma y oferta Bedsonline ofrece a sus clientes una cartera de productos variada y competitiva, con una tecnología potente y de fácil uso, sumado con un conocimiento local y combinada con una oferta global. Esta nueva propuesta de la minorista ahora le permite proporcionar una oferta de 360 grados, la cual es sumamente competitiva y completamente centrada en el cliente.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 50.000 agencias repartidos entre 40 países.

La compañía destaca por su extenso *portfolio* –más de 170.000 hoteles en 200 destinos, 24.000 rutas de traslados en 140 países y 18.000 actividades en 185 países–, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial que tiene su sede en Palma de Mallorca.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Twitter: @Hotelbeds_Group

y Facebook: facebook.com/BedsonlineEs/

CWW

Marcella Corona Morales

marcella@cww.travel

Media Relations & Corporate Affairs

Alicia Orta Stanford

[1] Esta información proviene del reporte de reservas de hotel realizadas durante el año fiscal actual (empezando 1 octubre, 2017) dentro de la plataforma Bedsonline, la cual pertenece a Hotelbeds Group.

Thumb image

