

Bedsonline celebrará su nueva edición de Embajadores rumbo a Los Cabos

Submitted by alicia.ortastanford on Mon, 05/08/2019 - 18:03

- Nuevamente, Bedsonline celebrará del 5 al 8 de septiembre su evento premier para agentes de viajes en todo México, Embajadores, en Los Cabos.
- Hard Rock Hotel Los Cabos, Cabo Adventures y Playa Resorts, respaldan a Embajadores con hospedaje y actividades.
- Contando con el apoyo exclusivo de sus patrocinadores Oro – Hard Rock Hotel los Cabos, Cabo Adventures, Playa Resorts, RIU Hotels & Resorts, Guías México, Palladium Hotel Group, Universal Parks & Resorts y Marival Resorts.

Orlando, 5 de agosto de 2019. Bedsonline, el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viajes ha anunciado hoy que celebrará la nueva edición de su evento líder para agentes de viajes dentro de Cabos San Lucas, ubicado en la punta sur de la península de Baja California en México, teniendo inicio el jueves 5 de septiembre y culminará el domingo 8 del mismo.

El prestigioso evento, el cual se celebra cada año, marca un hito en la industria y en el calendario de los agentes de viajes en todo el país – con el fin de conectar, agradecer y complementar el trabajo de sus clientes.

Los patrocinadores de Embajadores son siempre minuciosamente seleccionados y a su vez considerados entre los socios más prestigiosos de la industria. Este año, Bedsonline se enorgullece de contar con el célebre y todo incluido Hard Rock Hotel Los Cabos, el cual abrió sus puertas en junio de este año, como anfitrión del evento, Cabo Adventures, brindando experiencias inigualables por más de 10 años y el cual apoyará las actividades exclusivas disponibles para los participantes de Embajadores este año y Playa Resorts con su lujoso hotel *all-inclusive* donde se celebrará la apertura y cena bienvenida del evento, Hyatt Ziva Los Cabos.

Adicionalmente, los patrocinadores Oro anteriormente mencionados incluyen a RIU Hotels & Resorts, cadena hotelera española con hoteles en destinos exclusivos alrededor del mundo, Guías México, servicio de excursiones en el interior de México ofreciendo experiencias inolvidables, Palladium Hotel Group, cadena hotelera con trayectoria de 50 años y con destinos en Europa y Latinoamérica, Universal Parks & Resorts, mejor conocido por sus atractivos hoteles y parques temáticos y, por último, Marival Resorts, innovadora cadena de hoteles basada en México y enfocada en servicios de alta calidad.

Juan Carlos Caamal-Jiménez, México Sales Director para Bedsonline, ha comentado: “Me encuentro muy agradecido por todo el apoyo que siempre recibimos por parte de nuestros agentes de viajes, así como también el de nuestros socios comerciales que patrocinan el evento.”

“Me complace nuevamente darle la bienvenida a todos nuestros agentes top dentro del país – Embajadores se presta como una vía extraordinaria para promocionar el producto que tenemos dentro de la plataforma de Bedsonline.”

“Durante Embajadores, los agentes tienen la oportunidad de conocer en detalle sus productos favoritos y a la misma vez, forjar y fortalecer las relaciones con todos los líderes de la industria – este año estimamos contar con la asistencia de alrededor de 250 agentes y 25 patrocinadores y tenemos la seguridad de que el contenido para este Embajadores 2019 será de alto interés para todo el mercado local y regional.”

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viajes. A través de su plataforma online distribuye su producto acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 50.000 agencias de viajes con equipos de ventas en más de 30 países y que cubren más de 100 mercados en todo el mundo.

La compañía destaca por su extenso *portfolio* -más de 180.000 hoteles, 24.000 rutas de traslados y 18.000 actividades- para ofrecer un servicio personalizado local a través de una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

Bedsonline ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón y Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds, el banco de camas B2B líder mundial que provee servicios a la industria de viajes en todo el mundo, con sede en Palma de Mallorca.

Media Relations and Corporate Affairs

Alicia Orta Stanford

alicia.ortastanford@hotelbeds.com

Thumb image

